



Obiettivi del corso

Comprendere l'organizzazione, le strategie, gli obiettivi economici e commerciali e le logiche di funzionamento di un'impresa portuale

Destinatari

Dipendenti di imprese portuali e di Autorità di Sistema portuale

Durata del corso

16 ore

Docente Dott. Francesco Dal Molin

Quota di partecipazione €350 + iva

CORSO DI FORMAZIONE "ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL TERMINAL PORTUALE"

25, 26 ottobre 2018

dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

Sede: CFLI zona portuale Santa Marta,

Fabb. 16 - Venezia

PROGRAMMA

INTRODUZIONE

- 1) LA LEGGE DI RIFORMA DEI PORTI 84/1994
 - → IL PORTO PRIMA
 - → IL PORTO DOPO
- 2) AUTORIZZAZIONI ALL'ATTIVITA' PORTUALE
 - → TERMINAL "INDUSTRIALE" VS TERMINAL "COMMERIALE"
 - → AUTORIZZAZIONE EX ART.16
 - → AUTORIZZAZIONE EX ART.17
 - → AUTORIZZAZIONE EX ART.18

PARTE 1

SERVIZI DEL TERMINAL E CONDIZIONI DI VENDITA

PROGRAMMA DEL CORSO

- 1) TIPOLOGIE DI TRAFFICO MERCEOLOGICO
- 2) SERVIZI DEL TERMINAL PORTUALE
 - → SBARCO
 - → IMBARCO
 - → TRAMACCO / ALLIBO
 - → SERVIZI ACCESSORI
- 3) INCOTERMS E SERVIZI DEL TERMINAL
 - → CHI SONO I CLIENTI A CUI IL TERMINAL ADDEBITA IL SER-VIZIO?
 - → SBARCO FASI DA FOT A FOB STOWED
 - → SBARCO ESEMPI VENDITA CIF/C&F o DAP/DDU
 - → SBARCO CLIENTI PER CONDIZIONE DI POLIZZA
 - → IMBARCO FASI DA FOT A FOB STOWED
 - → IMBARCO ESEMPI VENDITA FOB/CIF/C&F/DAP o FAS
 - → IMBARCO CLIENTI PER CONDIZIONE DI POLIZZA

- 4) RATE E CONDIZIONI CONTRATTUALI
 - → CANCELLO (LAY-CAN)
 - → STALLIE (LAY-DAYS)
 - → CONTROSTALLIE (DEMURRAGES)
 - → DESPATCH
 - → PRONTEZZA NAVE (NOR)
 - → RATA DI IMBARCO / SBARCO
 - → ALTRE CLAUSOLE SUI TEMPI DI SBARCO / IMBARCO
 - → CLAUSOLE DI INTERRUZIONE DEI TEMPI DI STALLIA
- 5) STRATEGIE DI VENDITA DEI SERVIZI DEL TERMINAL
 - → STRATEGIE DI PREZZO -ABBASSAMENTO STABILE DEI PREZZI
 - → STRATEGIE DI PREZZO -SCONTO SU PERIODO O VOLUME DI TRAFFICO
 - → STRATEGIE DI SERVIZIO -MIGLIORAMENTO QUALITA' DEL SERVIZIO
 - → STRATEGIE DI SERVIZIO -OFFERTA SERVIZI ACCESSORI
 - → ALLARGAMENTO NELLA FILIERA PER CONTROLLO DEL TRAFFICO

PARTE 2

ORGANIZZAZIONE E STRATEGIE DEL TERMINAL

- 1) STRUTTURA DEL TERMINAL PORTUALE
 - → BANCHINE, ORMEGGI E ZONA "GIRO GRU"
 - → PIAZZALI E MAGAZZINI
 - → AREA INGRESSO / PORTINERIA / PESA
 - → BINARI FERROVIARI
 - → UFFICIO SCALO
 - → UFFICIO GESTIONE MERCI
 - \rightarrow SEDE
- 2) ATTIVITA' DI GESTIONE DEL TERMINAL PORTUALE
 - → GESTIONE NAVE
 - → GESTIONE TERMINAL
 - → GESTIONE SERVIZI DI SUPPORTO ALLE ATTIVITA'
 - → GESTIONE GENERALE DEL TERMINAL
 - → GESTIONE ALTRI SERVIZI A TERZI
- 3) ORGANIZZAZIONE E STRUTTURA DEL TERMINAL PORTUALE
- 4) REPARTO OPERATIVO (LA "PRODUZIONE")

- → UFFICIO SCALO E PLANNING
- → OPERATIVITA' NAVE
- → OPERATIVITA' DEL TERMINAL
- → UFFICIO VARCO / PESA
- 5) UFFICIO GESTIONE MERCE
- 6) UFFICIO COMMERCIALE
- 7) ALTRI SERVIZI INTERNI
 - → QUALITA', SICUREZZA E AMBIENTE
 - → GESTIONE DANNI
 - → GESTIONE MEZZI ED OFFICINA
 - → SECURITY PORTUALE
 - → GESTIONE PERSONALE
 - → AMMINISTRAZIONE
 - → UFFICIO ACQUISTI
- 8) DOCUMENTAZIONE
 - → DOCUMENTAZIONE OPERATIVA
 - → DOCUMENTAZIONE DOGANALE
 - → DOCUMENTAZIONE DI SECURITY
 - → DOCUMENTQAZIONE DI SAFETY
 - → DOCUMENTAZIONE PER CONSUNTIVAZIONE E FATTURA-ZIONE
- 9) STRUTTURA DEI COSTI DEL TERMINAL
 - → COSTI VARIABILI
 - → COSTI FISSI
 - → COSTI GENERALI
- 10) STRATEGIE ORGANIZZATIVE DEL TERMINAL BREAK BULK / RINFUSA
 - ightarrow ELEMENTI STRUTTURALI CHE INFLUISCONO SULLE STRATEGIE
 - → RISORSE PROPRIE O DI TERZI: IL GIUSTO MIX
 - → MANUTENZIONE E OFFICINA MEZZI MECCANICI
 - → SPECIALIZZAZIONE VS DIVERSIFICAZIONE



Per informazioni: Logistics Academy **Tel.** 041 53 34 155/56 info@logisticsacademy.it www.logisticsacademy.it

