



REGIONE DEL VENETO

## **SOFT SKILLS PER LOGISTICA E OPERATIONS**

### **Formazione finanziata dgr 1284/2016**

<b>TITOLO</b>	<b>Date *</b>	<b>docente</b>	<b>ore</b>
<b>Visione di contesto e strategica: "DA PEDONE A RE"</b>	26/10/17	Fabrizio Gherlani	8
<b>Tecniche di team building</b>	Da definire	Elena Padovan	16
<b>Comunicazione e Public Speaking</b>	21-27/09/17	Elena Padovan	16
<b>Problem solving e Decision Making</b>	9-16/10/17	Ferruccio Cavallin	16
<b>Gestire al meglio le Risorse Umane</b>	9-10-17/11/17	Elena Padovan	24
<b>Sviluppo della Leadership</b>	14-15/12/17	Ferruccio Cavallin	16

\* Le date potranno subire variazioni a seconda delle esigenze aziendali dei partecipanti

### **Destinatari**

Ruoli che prevedono la gestione di risorse umane e tecniche. È importante che i gruppi siano omogenei per livello di responsabilità. I moduli non sono adatti a personale operativo.

### **Perché partecipare?**

La formazione, realizzata attraverso la metodologia esperienziale, consente ai partecipanti di esplorare i processi organizzativi e relazionali da un punto di vista diverso da quello analitico e tecnico, solitamente impiegato nell'attività quotidiana. Ciò sviluppa la capacità di cogliere elementi e aspetti insoliti di un problema, ampliando la capacità di analisi e quella di individuare nuove strategie di fronteggiamento, superando le trappole dell'abitudine e della consuetudine. In altre parole, il contesto inusuale consente di mobilitare energie e sviluppare competenze per diventare più efficaci nell'ambito lavorativo.

### **Il teatro d'impresa**

Il teatro d'impresa ha lo scopo di unire l'arte e l'azienda utilizzando metodologie tipiche dell'arte teatrale in ambito formativo, organizzativo, all'interno delle aziende per sviluppare le competenze delle persone attraverso un approccio metaforico ai problemi aziendali. Impiega le tecniche teatrali non in sostituzione, ma come integrazione e supporto di quelle della formazione, coinvolgendo e motivando attivamente e piacevolmente i partecipanti in maniera esperienziale, divertente e al tempo stesso molto incisiva ed efficace. Tale metodologia riesce a unire due contesti apparentemente lontani fra loro come il mondo del lavoro, fondato sull'organizzazione produttiva con obiettivi concreti e razionali di profitto, e l'arte del teatro, basata sulla finzione ludica e creativa finalizzata all'espressività.

### ✓ VISIONE DI CONTESTO E STRATEGICA: “DA PEDONE A RE”

Si tratta di sei percorsi guidati nei quali si intrecciano strategia di gioco, psicologia e approfondite nozioni manageriali. La complessa strategia degli scacchi viene messa a disposizione dal maestro al fine di sfruttare tutti i parallelismi che il gioco possiede con l'altrettanto complessa gestione di un'azienda. Gli interventi sono caratterizzati da un crescendo di complessità: vengono proposte configurazioni dei pezzi sempre più complesse e attraverso esse i partecipanti acquisiscono la capacità di movimento dei pezzi e di connessione tra di essi.

#### **Obiettivo**

Acquisire la capacità di ragionare in termini strategici e per progetti, in sinergia con gli obiettivi aziendali, ottimizzando l'uso delle risorse disponibili.

### ✓ TECNICHE DI TEAM BUILDING

L'apprendimento del Team si articola attraverso un percorso che alterna in un collaudato equilibrio, azione e riflessione. Verranno adottate scene teatrali scelti dal formatore con costumi adeguati, assegnando ai partecipanti personaggi / maschere aventi temperamenti e caratteri differenti se non opposti da quelli effettivi dei collaboratori aziendali.

Questo supporta i partecipanti nell'espressione in situazioni non congeniali e di mettersi alla prova sviluppando strategie comunicative e comportamentali che devono poi poter essere efficaci all'interno del contesto lavorativo.

#### **Obiettivo**

Acquisire la capacità di rendere efficaci ed efficienti i gruppi di lavoro, agendo sulla dimensione organizzativa e su quella delle relazioni interpersonali.

### ✓ COMUNICAZIONE E PUBLIC SPEAKING

Questo corso permette al partecipante di vivere/sperimentare una continua crescita personale, tecnica e professionale, volta sia al successo del singolo ma anche e soprattutto dell'intero gruppo.

L'apprendimento del Team si articola attraverso un percorso che alterna in un collaudato equilibrio, azione e riflessione.

Nelle due giornate di formazione si alterneranno diverse attività quali stage analisi video casi, progettazione di più speeches a seconda del target, definizione processi comunicativi interni, simulazioni ed esercitazioni di comunicazione.

#### **Obiettivo**

Acquisire la capacità di presentare proposte, idee e progetti a gruppi, clienti/decisori, sviluppando la capacità di costruire il discorso in modo persuasivo e di esprimersi in modo convincente.

### ✓ PROBLEM SOLVING E DECISION MAKING

Il corso si propone di approfondire le modalità con cui si valutano i problemi e si prendono le decisioni conseguenti, mediando tra approcci strutturati e vincoli di contesto. Il corso ricorre a metodologie didattiche attive che alternano l'illustrazione delle tecniche e degli spunti metodologici con simulazioni e analisi basate su casi reali. Ciascun partecipante è chiamato ad operare individualmente o in gruppo in modo da applicare quanto appreso in aula in casistiche pratiche avendo il docente come punto di riferimento e l'interazione con gli altri partecipanti come fonte di suggerimenti ed occasione di verifica.

#### **Obiettivo**

Acquisire la capacità di individuare ed analizzare i problemi e di trovare soluzioni adeguate sia individualmente che nei gruppi di lavoro, valutando l'efficacia dei risultati.

## ✓ GESTIRE AL MEGLIO LE RISORSE UMANE

Nella prima mezza giornata d'aula, attraverso una didattica partecipativa, vengono individuati gli elementi problematici relativi alla gestione delle HR, innanzitutto dal punto di vista tecnico e economico e poi da quello comunicativo e interpersonale. Nei successivi momenti di formazione i partecipanti saranno coinvolti in un ambiente laboratoriale attraverso le metodologie del teatro di impresa che prevede la messa in scena delle parti, la registrazione e la discussione delle performance.

### **Obiettivo**

Acquisire la capacità di individuare e valutare le competenze dei collaboratori e utilizzare strumenti per valorizzarli e motivarli al raggiungimento degli obiettivi del gruppo di lavoro.

## ✓ SVILUPPO DELLA LEADERSHIP

L'impostazione del percorso, che si sviluppa nell'arco di due giornate, è di tipo sperimentale: la leadership viene scomposta in elementi più semplici attraverso l'esperienza teatrale per consentirne l'appropriazione.

La messa in scena serve per mettere in discussione i propri comportamenti e il processo di rimozione degli ostacoli interni.

Il gruppo è utilizzato come «contenitore» e moltiplicatore di consapevolezza e apprendimenti. La posizione dei partecipanti, in plenaria, innesca relazioni autentiche e rappresenta metaforicamente il rapporto fra altrettanti spazi sociali/psicologici.

### **Obiettivo**

Acquisire la capacità di guidare un gruppo verso i risultati e motivarlo a dare il meglio attraverso lo sviluppo del senso di appartenenza.