



Regione del Veneto

Dgr 649 del 08/05/2017

Impariamo a fare impresa. Business Plan Competition

L'Impresa innovativa nel settore della mobilità e della logistica sostenibile

“I settori industriali in cui si sta registrando l'impatto più significativo della digitalizzazione sono trasporti e logistica”¹; “Secondo l'indice Digital Transformation Business Impact Scorecard (BIS), che misura l'impatto della trasformazione digitale sulla crescita del giro d'affari, il punteggio ottenuto dalle aziende europee su un massimo di 100 punti è di 47, rispetto al punteggio medio di 63 negli Stati Uniti”².

Premessa

Comunità Europea, Ministero dell'Istruzione e Regione Veneto, anche alla luce dei dati relativi alla frequenza di corsi e attività riferiti alle tematiche del “far impresa” da parte degli studenti delle scuole di II grado superiore³, finanziano attività finalizzate allo sviluppo delle competenze chiave di imprenditorialità; tali attività devono essere realizzate attraverso esperienze d'apprendimento innovative ed esperienziali.

Obiettivi

- Far avvicinare il più possibile gli studenti alla realtà imprenditoriale
- Agevolare l'acquisizione di competenze sia trasversali che tecniche
- Far sperimentare concretamente la realtà lavorativa quotidiana delle aziende
- Avvicinare scuola e impresa
- Diffondere la cultura d'impresa tra i giovani

Caratteristiche del progetto

Da tre scuole dell'Istruzione Secondaria Superiore (Istruzione Liceale, Istruzione Tecnica e Istruzione Formazione Professionale) si formano delle squadre (al max. 3 squadre per progetto formate da 3 a 5 studenti).

Gli studenti hanno il compito di sviluppare una **idea imprenditoriale** avvalendosi del tutoraggio di: testimonial aziendali, imprenditori, start-upper, esperti ed insegnanti.

Attività progettuali

Il progetto prevede:

1. Business school:
 - a. Dall'idea imprenditoriale alle attività materiali di organizzazione dell'idea. Incontri a scuola guidati dal tutor per stimolare l'espressione e la formazione di idee imprenditoriali

¹ Report “Keeping Score-Why Digital Transformation Matters”, Londra, ottobre 2016

² Idem

³ Il 16% degli studenti intervistati dichiara di aver partecipato a tali attività

Consorzio Formazione Logistica Intermodale

Sede legale e operativa Venezia
Zona Portuale Santa Marta
Fabbricato 16 - 30123 Venezia
T +39 041 5334155-56
F +39 041 5334157
P. iva 03265970271
Cod. Fiscale 03395860103
veneziana@cflti.it
www.cflti.it





- b. Incontri con azienda di logistica e trasporti di successo, testimonianze di successo, fuori scuola (3 visite aziendali + 2 testimonial per ogni squadra)
- c. Insegnante e 3 studenti al max per giornata seguono un imprenditore del settore nelle attività che deve svolgere durante la sua giornata lavorativa
- d. Dibattito tra le squadre e confronto interno tra le squadre.

2. Business Plan

- i. Formazione per la realizzazione dell'idea imprenditoriale
- ii. Business Plan
- iii. Ciascun studente entra in un'azienda partner per almeno 80 hh: grazie a tale esperienza elaborerà la propria parte relativa al Business Plan della futura azienda
- iv. Preparazione delle presentazione dell'idea imprenditoriale

3. School and Business Competition. Manifestazione competitiva finale per identificare la migliore proposta di nuova impresa

Per le scuole partner:

- Le attività progettuali devono essere realizzate esclusivamente in tempi non coincidenti con l'orario curriculare
- Le ore possono essere computate come parte del monte ore ASL previsto dalla legge 107/2015, art. 1 comma 35

Periodo di realizzazione delle attività:

Le attività progettuali durano 12 mesi e vengono realizzate durante l'anno scolastico 2017-2018 per le classi terze e quarte.

Consorzio Formazione Logistica Intermodale

Sede legale e operativa Venezia
Zona Portuale Santa Marta
Fabbricato 16 - 30123 Venezia
T +39 041 5334155-56
F +39 041 5334157
P. iva 03265970271
Cod. Fiscale 03395860103
venezia@cfl.i.it
www.cfl.i.it

