



CONSORZIO FORMAZIONE
LOGISTICA INTERMODALE

BANDO IMPRESA FUTURA - DGR 1284/2016

«Soft skills e Industria 4.0
per la logistica e le operations»



Premessa

Tra gli operatori logistici vi è da sempre la convinzione che «vince» chi

- - è più preparato,
- - conosce meglio gli aspetti tecnici: la documentazione, la normativa doganale, gli incoterms etc..

Nei collaboratori si cercava prevalentemente la conoscenza tecnica

Ora il paradigma è cambiato. Anche per le aziende di logistica la preparazione tecnica non è più sufficiente per competere. Le aziende necessitano ora sempre più di collaboratori con competenze di:

1. Problem solving
2. Orientamento al risultato
3. Visione d'insieme

In generale con quelle che si definiscono **SOFTSKILL** unite ad una preparazione su tematiche ICT adeguata.



Premessa

Industria 4.0, Fabbrica intelligente, Smart Manufacturing, ecc., sono alcune delle espressioni che animano i dibattiti sul futuro del sistema manifatturiero e distributivo.

Ciò che lega tutte queste espressioni è l'evoluzione digitale che ormai attraversa ogni momento della nostra giornata in cui siamo costantemente interconnessi con il mondo attraverso tablet e smartphone.

Questa facilità di essere virtualmente ovunque, di verificare ogni cosa, di compararla e di scegliere sulla base delle proprie personali esigenze spinge a modificare profondamente i comportamenti dei consumatori e delle imprese.



Premessa

In Italia il tema dell'Industria 4.0 è molto sentito, recentemente Il governo ha varato un **Piano Industria 4.0** per la cosiddetta **manifattura digitale** con ammortamenti e sostegni per iniettare innovazione all'interno delle imprese che ne hanno bisogno.

Si tratta di un intervento da **13 miliardi di risorse pubbliche** per attivare investimenti innovativi con incentivi fiscali per le aziende.

La scommessa non è solo finanziaria, si prevede che entro il 2030 il numero di addetti dell'industria potrà salire dai 25 milioni del 2011 ai 31 milioni della fine del prossimo decennio, ovvero **sei milioni di posti di lavoro in più**.

Il **cambiamento passa attraverso le persone** e le imprese hanno bisogno di avere al loro interno **competenze** capaci di accogliere queste sfide.



Destinatari

- Lavoratori occupati → compresi apprendisti.
- Titolari d'Impresa;
- Liberi professionisti.

Non possono essere coinvolte le imprese che operano nei seguenti ambiti:

- Pesca
- Sanità e Servizi Socio-Assistenziali
- Educazione, istruzione o formazione
- Servizi al Lavoro



Interventi soft skill



Struttura progetto - Corsi di formazione

• Interventi SOFT SKILL

- Gestire al meglio le risorse umane (24h)
- Visione di contesto e strategica (8h)
- Teambulding (16h)
- Leadership (16h)
- Problem solving e decision making (16 h)
- Comunicazione e Public Speaking (16 h)
- Project Management (16 h)

• Interventi DIGITAL SKILL – Industria 4.0

- La logistica cambia con l'Industria 4.0 (8h)
- Le tecnologie innovative applicate alle imprese (8h)

Interventi Individuali

Industria 4.0: da domani cosa faccio? [dove inizio? (40h)

Coaching per Digital Skill (40h)

Coaching per Soft Skill (40h)

E' possibile richiedere **CONSULENZA PERSONALIZZATA** o **COACHING** fino ad un massimo di 40 ore ad azienda



Intervento 1

Gestire al meglio le risorse umane

Premessa:

Per molti gestire le risorse umane significa ancora elaborare il cedolino il 27 del mese

Criticità:

Si sostengono costi per:

Ricerca e selezionare la persona giusta;

Lo si forma in ingresso e durante la sua vita lavorativa;

E se poi passa alla concorrenza? Cosa non funziona?

Intervento finalizzato a: far acquisire le competenze necessarie a gestire in maniera efficace i collaboratori

Target

Formazione rivolta a titolari, manager, capi-servizio ecc..

Durata: 24 ore



Intervento 2

Visione di contesto e strategica “DA PEDONE A RE”

Criticità:

I dipendenti pensano a svolgere al meglio il proprio compito a prescindere dall’impatto delle loro azioni sull’organizzazione complessiva.

Intervento finalizzato a:

Sviluppare la capacità di pianificazione e programmazione;
Sviluppare al consapevolezza del contesto in cui si opera;

Target

Intervento rivolto a lavoratori ai vari livelli

Durata: 8 ore



Intervento 3

Tecniche di team building per la logistica

Criticità:

Le persone anche all'interno della stessa organizzazione si relazionano con difficoltà con i colleghi con i quali spesso si vedono solo in un ambito lavorativo caratterizzato da stress e forti pressioni .

Intervento finalizzato a:

«fare squadra»:

Target:

Tra chi deve scaricare una nave;

Tra gli addetti ad un magazzino;

Tra operatori di cooperativa;

Tra personale di un ufficio addetto alle spedizioni internazionali etc

Durata: 16 ore



Intervento 4

Teatro di Impresa per lo sviluppo della Leadership

Criticità:

Sempre più il titolare o il capo ufficio ha bisogno di collaboratori motivati per raggiungere i propri obiettivi. Spesso questo non accade per stili di leadership inadeguati rispetto alla situazione.

Intervento finalizzato a:

sviluppare la capacità di condurre un gruppo al raggiungimento di risultati

Target:

- Titolari e capi ufficio di
- Case di spedizione
- Agenzie marittime
- Supply chain manager
- Capi ufficio settore logistica di imprese di produzione

Durata: 16 ore



Intervento 5

Problem solving e Decision Making

Criticità:

Sempre più il logistico è chiamato a risolvere problemi in emergenza in situazioni del tipo: Camion bloccato dalla polizia; Nave in avaria; Incidenti vari; Problemi amministrativi; Etc;

Intervento finalizzato a:

Risulta fondamentale sviluppare nei dipendenti l'autonomia e la capacità di affrontare e risolvere i problemi anche in contesti di scarso tempo ed informazioni

Target: logistic manager e operatori, spedizionieri, agenti marittimi, operatori di magazzino

Durata: 16 ore



Intervento 6

Comunicazione e Public Speaking

Criticità:

Oggi all'interno delle organizzazioni si è sempre più chiamati a partecipare e condurre **meeting** vis a vis o virtuali, riunioni operative, **conference call** o effettuare presentazioni in pubblico di fronte a responsabili, colleghi o collaboratori. Saper sviluppare interventi, presentazioni e **speech** coinvolgenti e innovativi davanti a una platea – o semplicemente trasmettere informazioni in modo corretto - è una competenza trasversale fondamentale.

Intervento finalizzato a:

È importante trasmettere i criteri necessari alla realizzazione di interventi di comunicazione in pubblico (interno ed esterno alla propria azienda) attraverso lo studio di comportamenti, contenuti ed emozioni.

Target

chiunque, all'interno dell'organizzazione abbia la necessità di aggiornare le proprie strategie comunicative, attraverso la gestione efficace del parlare in pubblico.

Durata: 16 ore



Intervento 7

Tecniche di Project Management

Problema:

Le aziende lavorano sempre più per progetti in parallelo ed è pertanto richiesta una sempre più raffinata gestione del tempo e delle risorse coinvolte, utilizzando competenze di tipo organizzativo e manageriale.

Intervento finalizzato a:

- **Efficienza** dei project team, cioè il rapporto tra risorse investite (economiche e non) e risultati conseguiti
- **Efficacia** dei project team, cioè il rapporto tra performance attesa e performance ottenuta
- **Flessibilità** del project team, cioè la capacità di personalizzare la performance in base alle esigenze del cliente (interno ed esterno)
- **Affidabilità** del project team, cioè la capacità di garantire una performance mai inferiore allo standard definito dall'azienda
- **Equità** del project team, cioè la percezione da parte degli operatori membri del team della qualità delle relazioni interpersonali e nei confronti dell'azienda

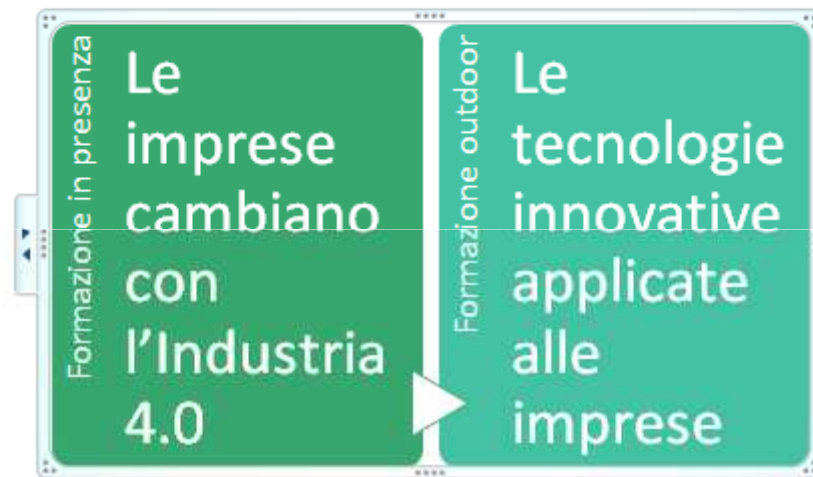
Target

tutti coloro ai quali, all'interno dell'azienda, è affidata la gestione di un progetto (e del tempo e delle risorse a disposizione).

Durata: 16 ore



Interventi digital skill



Intervento 1

La logistica cambia con l'Industria 4.0

Finalità:

Adeguare le conoscenze dei partecipanti ai nuovi modelli produttivi e organizzativi dell'Industria 4.0

Individuare le competenze digitali mancanti
Individuare le linee di finanziamento utili alle imprese per poter innovare

Target

Titolari, logistic manager e operatori, spedizionieri, agenti marittimi, operatori di magazzino

Durata: 8 ore

Modalità di formazione: in presenza interaziendale

Contenuti:

Economia digitale e innovazione

Che cos'è l'Industria 4.0 e come ci stiamo preparando

I modelli produttivi ed organizzativi dell'Industria 4.0.

Le competenze digitali per innovare

Quali sono le tecnologie innovative a supporto dell'Industria 4.0: Internet delle Cose, Realtà Aumentata, Big Data, Realtà Virtuale, ecc.

Esempi di applicazioni di innovazione

Quali finanziamenti e come accedere ai finanziamenti



Industria 4.0: tecnologie abilitanti



Intervento 2

Le tecnologie innovative applicate alle imprese

Finalità

Conoscere le tecnologie e le applicazioni per le aziende

Target

Titolari, logistic manager e operatori, spedizionieri, agenti marittimi, operatori di magazzino

Durata: 8 ore

Modalità di formazione: outdoor interaziendale

Contenuti:

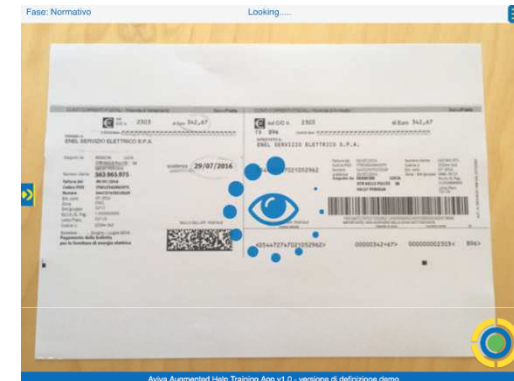
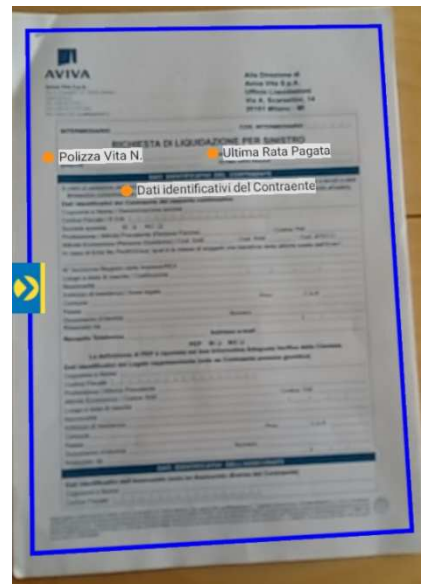
Le opportunità derivanti dalle tecnologie e gli ambiti applicativi

Esempi tecnologie innovative applicate ad imprese italiane

Demo di progetti che utilizzano le tecnologie e le applicazioni dell'Industria 4.0



Esempi applicativi



Metodologia degli interventi

- Spesso le lezioni tradizionali nei corsi di formazione appaiono noiose perché troppo teoriche e poco coinvolgenti. Questo comporta una minore efficacia dell'intervento formativo.

Per evitare tale situazione, gli interventi proposti si basano su queste modalità:

- Concetti teorici essenziali spiegati in modo semplice
- Esercitazioni in piccoli gruppi per comprendere concretamente come applicare gli apprendimenti: viene privilegiata l'esperienza pratica rispetto alla teoria
- Simulazioni di soluzione di problematiche, legate al tema del corso, che utilizzano la capacità di ragionamento, ma anche la parte creativa delle persone (progettare, costruire, realizzare, competere, convincere, verificare...)
- Apprendimento in un contesto ludico di benessere e piacevolezza che facilita il lavoro e la relazione sinergica tra i partecipanti



Note

- Possono essere coinvolte solo imprese che non hanno aderito a piani finanziati con DGR a partire dal 2013.
- Le attività devono essere erogate necessariamente in modalità interaziendale ed in outdoor;
- L'aula interaziendale deve essere composta da almeno 6 persone.

Contatti

Enrico Morgante

Tel. 041 5334155-56

enrico.morgante@cfl.it

