# OFFERTA FORMATIVA PER LE IMPRESE DI LOGISTICA

### **cORSI**

	ORE	EDIZIONI
✓ Listening & Speaking in Transportation context	32	2
✓ L'utilizzo ottimale del cronotachigrafo	8	31
✓ La gestione dei tempi di guida e di riposo nell'autotrasporto	8	31
✓ Come gestire, affiancare e motivare i collaboratori	16	2
✓ Total productive maintenance: gestire la manutenzione	16	1
✓ La gestione dei fornitori critici	8	1
✓ Metodi e strumenti per progettare e descrivere i processi in aziende di logistica	16	2
✓ Gestione personale e relazioni industriali in imprese di logistica	16	1
✓ Le opportunità di finanziamento per lo sviluppo delle imprese di logistica	16	1
✓ II sistema di valutazione delle performance aziendali	16	1
✓ Gli INCOTERMS: diversificazioni e finalità di utilizzo	8	1
✓ La vendita dei servizi logistici	16	1
✓ II social media marketing e la vendita dei servizi on-line	21	2
✓ Come costruire il sito internet dell'azienda di autotrasporto	8	4
✓ Fiscalità e contabilità nel controllo di gestione per l'autotrasporto	16	5
✓ La gestione della piattaforma "Padroncino DOC" per il settore dell'autotrasporto	16	7

### **cONSULENZA**

	ORE	EDIZIONI
✓ On-line tendering - L'acquisto del trasporto su piattaforma Web	20	2



## sEMINARI\_wORKSHOP

		ORE
✓	La logistica da costo a vantaggio competitivo: workshop di avvio progetto	4
$\checkmark$	La riforma dei Porti: cosa cambia per il sistema logistico regionale?	4
✓	Green logistics: la tecnologia al servizio dell'ambiente	4

#### Per informazioni:

### Consorzio Formazione Logistica Intermodale

Zona Portuale Santa Marta, Fabbricato 16, 30120 Venezia (VE)
Tel. +39 0415334155-56
Fax +39 041 5334157
E-mail venezia@cfli.it
Dal lunedì al venerdì 09.00-13.00/14.00-18.00





# OFFERTA FORMATIVA PER LE IMPRESE DI PRODUZIONE

### **cORSI**

	ORE	EDIZIONI
✓ La gestione delle scorte	12	2
✓ La gestione ottimale del magazzino	16	8
✓ Tecniche per la definizione del layout di magazzino	8	3
✓ L'acquisto dei servizi di trasporto	8	3
✓ Il sistema di valutazione delle performance aziendali	16	1
✓ Come gestire, affiancare e motivare i collaboratori	16	2
✓ Total productive maintenance: gestire la manutenzione	16	1
✓ La gestione dei fornitori critici	8	1
✓ Metodi e strumenti per progettare e descrivere i processi in aziende di logistica	16	2
✓ Gestione personale e relazioni industriali in imprese di logistica	16	1
✓ Le opportunità di finanziamento per lo sviluppo delle imprese di logistica	16	1
✓ II demand planning per l'azienda manifatturiera	8	2
✓ Make or buy? Se e come affidare la logistica in outsourcing	8	3
✓ L'iva intra ed extracomunitaria negli scambi con l'estero	8	3
✓ Spedire all'estero senza rischi: come gestire la vendita dal passaggio di proprietà alla consegna della merce	8	3
✓ La vendita dei servizi logistici	16	1
✓ La gestione dei procedimenti doganali	12	1
✓ II social media marketing e la vendita dei servizi on-line	21	2
✓ Gestire i contratti di outsourcing	8	3
<ul> <li>✓ Tecniche operative per ottimizzare la propria rete logistica</li> </ul>	16	3
✓ Supply Chain Management: gestire "logisticamente" l'azienda	16	3
✓ Strumenti operativi per il lean manager	16	5
✓ Il jobs act e i contratti di lavoro nella logistica	8	2
✓ Supply chain technology	8	2
✓ Varie forme di pagamenti internazionali	8	3
✓ Pianificazione e programmazione della produzione	16	4
✓ Introdurre l'automatizzazione del magazzino nel contesto aziendale	8	2



### **cONSULENZA**

		ORE	EDIZIONI
✓	On-line tendering - L'acquisto del trasporto su piattaforma Web	20	2

## sEMINARI\_wORKSHOP

	ORE
✓ La logistica da costo a vantaggio competitivo: workshop di avvio progetto	4
✓ La riforma dei Porti: cosa cambia per il sistema logistico regionale?	4
✓ Green logistics: la tecnologia al servizio dell'ambiente	4

#### Per informazioni:

### Consorzio Formazione Logistica Intermodale

Zona Portuale Santa Marta, Fabbricato 16, 30120 Venezia (VE)
Tel. +39 0415334155-56
Fax +39 041 5334157
E-mail venezia@cfli.it
Dal lunedì al venerdì 09.00-13.00/14.00-18.00



