



CFLI



Unione europea  
Fondo sociale europeo



Ministero dell'Istruzione  
dell'Università e Ricerca



REGIONE DEL VENETO



# LA LOGISTICA

## DA COSTO A VANTAGGIO COMPETITIVO

Venerdì 2 settembre ore 9.00

CONFINDUSTRIA VENEZIA

*#vantaggiologistico*

**Enrico Morgante**

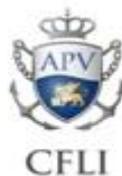
Direttore CFLI

«Il progetto formativo per la logistica»

Partner di progetto cod. 1047/1/37/2016:



CONFINDUSTRIA  
VENEZIA

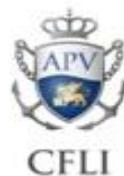


## Progetto formativo:

# «La logistica da costo a vantaggio competitivo»

La logistica può offrire vantaggi competitivi alle aziende se in grado di:

- Offrire nuovi e/o ulteriori servizi (oltre al trasporto puro)
- Creare maggiore profitto (es. gestione diretta no ex work)
- Caratterizzarsi come elemento di differenziazione
- Offrire servizio adeguato per ogni tipologia di Cliente

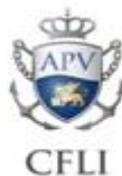


REGIONE del VENETO

## Come attrezzarsi per competere?

Per poter crescere ed offrire  
tali servizi le imprese  
devono  
**adeguare le competenze  
degli operatori**



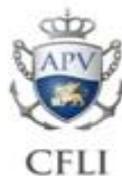


# Cosa offre il progetto?

**1622 ORE DI FORMAZIONE** sia tecnica che trasversale suddivise per tipologia d'impresa:

- **Imprese di produzione** di qualsiasi settore merceologico che gestiscono in proprio la logistica
- **Imprese che offrono servizi logistici** (spedizionieri, autotrasportatori, agenti marittimi, terminal portuali, imprese di logistica 3PL e PL ecc..)





Ministero dell'Industria  
e delle Attività Produttive



Ministero dell'Industria  
e delle Attività Produttive

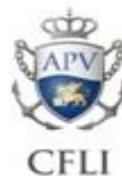


REGIONE DEL VENETO

# Corsi per aziende di produzione

	ORE	EDIZIONI
✓ La gestione delle scorte	12	2
✓ La gestione ottimale del magazzino	16	8
✓ Tecniche per la definizione del layout di magazzino	8	3
✓ L'acquisto dei servizi di trasporto	8	3
✓ Il sistema di valutazione delle performance aziendali	16	1
✓ Come gestire, affiancare e motivare i collaboratori	16	2
✓ Total productive maintenance: gestire la manutenzione	16	1
✓ La gestione dei fornitori critici	8	1
✓ Metodi e strumenti per progettare e descrivere i processi in aziende di logistica	16	2
✓ Gestione personale e relazioni industriali in imprese di logistica	16	1
✓ Le opportunità di finanziamento per lo sviluppo delle imprese di logistica	16	1
✓ Il demand planning per l'azienda manifatturiera	8	2
✓ Make or buy? Se e come affidare la logistica in outsourcing	8	3
✓ L'iva intra ed extracomunitaria negli scambi con l'estero	8	3



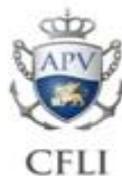


REGIONE DEL VENETO

# Corsi per aziende di produzione

✓ Spedire all'estero senza rischi: come gestire la vendita dal passaggio di proprietà alla consegna della merce	8	3
✓ La vendita dei servizi logistici	16	1
✓ La gestione dei procedimenti doganali	12	1
✓ Il social media marketing e la vendita dei servizi on-line	21	2
✓ Gestire i contratti di outsourcing	8	3
✓ Tecniche operative per ottimizzare la propria rete logistica	16	3
✓ Supply Chain Management: gestire "logisticamente" l'azienda	16	3
✓ Strumenti operativi per il lean manager	16	5
✓ Il jobs act e i contratti di lavoro nella logistica	8	2
✓ Supply chain technology	8	2
✓ Varie forme di pagamenti internazionali	8	3
✓ Pianificazione e programmazione della produzione	16	4
✓ Introdurre l'automatizzazione del magazzino nel contesto aziendale	8	2



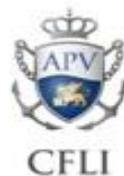


REGIONE DEL VENETO

# Corsi per aziende di logistica

	ORE	EDIZIONI
✓ Listening & Speaking in Transportation context	32	2
✓ L'utilizzo ottimale del cronotachigrafo	8	31
✓ La gestione dei tempi di guida e di riposo nell'autotrasporto	8	31
✓ Come gestire, affiancare e motivare i collaboratori	16	2
✓ Total productive maintenance: gestire la manutenzione	16	1
✓ La gestione dei fornitori critici	8	1
✓ Metodi e strumenti per progettare e descrivere i processi in aziende di logistica	16	2
✓ Gestione personale e relazioni industriali in imprese di logistica	16	1
✓ Le opportunità di finanziamento per lo sviluppo delle imprese di logistica	16	1
✓ Il sistema di valutazione delle performance aziendali	16	1
✓ Gli INCOTERMS: diversificazioni e finalità di utilizzo	8	1
✓ La vendita dei servizi logistici	16	1
✓ Il social media marketing e la vendita dei servizi on-line	21	2
✓ Come costruire il sito internet dell'azienda di autotrasporto	8	4
✓ Fiscalità e contabilità nel controllo di gestione per l'autotrasporto	16	5
	16	7



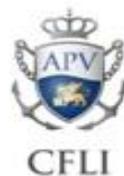


# WORKSHOP TEMATICI

1. La logistica da costo a vantaggio competitivo
2. La riforma dei Porti
3. Green logistics

Evento collaterale a

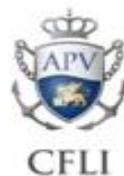




# Interventi di consulenza

2 INTERVENTI CONSULENZIALI IN AZIENDA  
«ON LINE TENDERING»

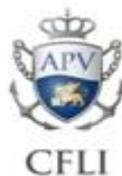




# Chi ha già aderito al progetto?

- Hanno già aderito al progetto 66 aziende
- 3 Associazioni di categoria (Assosped Venezia, Fai Verona e Confindustria Venezia)



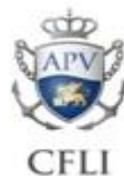


# Chi può partecipare al progetto?

Possono beneficiare degli interventi anche aziende che non hanno ancora dato l'adesione **segnalando l'interesse alla segreteria CFLI** per la seguente tipologia di lavoratori:

- **lavoratori occupati** presso imprese private operanti in unità localizzate sul territorio regionale con modalità contrattuali previste dalla normativa vigente;
- **titolari d'impresa, coadiuvanti d'impresa;**
- **liberi professionisti, lavoratori autonomi**

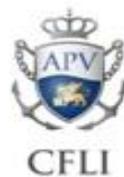
## I CORSI SONO GRATUITI



# Lavoratori target

- Operatori presso case di spedizione
- Supply chain manager
- Logistic manager o addetto alla logistica distributiva
- Disponente e operatori di aziende di autotrasporto
- Responsabili di magazzino
- Personale operativo: addetti al magazzino, addetti alla movimentazione della merce, addetti agli apparecchi





REGIONE DEL VENETO

# Partner di progetto:



Capofila

CFLI



CONFINDUSTRIA  
VENEZIA

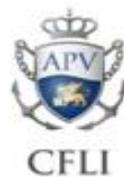


Associazione  
Imprese di Spedizione  
Venezia

Partner di progetto cod. 1047/1/37/2016:



CONFINDUSTRIA  
VENEZIA



REGIONE del VENETO

# Grazie per l'attenzione!

Enrico Morgante

 @enrimorgante

