



CFLI



REGIONE DEL VENETO



# LA LOGISTICA

## DA COSTO A VANTAGGIO COMPETITIVO

Venerdì 2 settembre ore 9.00

CONFINDUSTRIA VENEZIA

Andrea Furlanetto

TICONTRACT

Director Business Development South-Western Europe

Partner di progetto cod. 1047/1/37/2016:





# Cinque mosse vincenti

- Governare la catena del valore
- Offrire alternative
- Sovvertire i paradigmi
- Conoscere il mercato
- Innovare senza paura





# Governare la catena del valore

- Amazon & C.
  - Logistica come elemento di differenziazione
  - Servizi che anticipano le aspettative
  - Creazione di standard
- Aziende italiane
  - Logistica come disturbo
  - Leve lasciate ai clienti
  - Illusione che Ex Works significhi non aver problemi



REGIONE del VENETO

# Offrire alternative

- Multicanalità
  - Federico Spalla, Luxottica, SIET, 2013
- Maggiore profitto
- Elemento di differenziazione
- Servizio corretto per ogni tipologia di Cliente

	Service priorities			Type of order		Other services <sup>1</sup>	
	Fill-rate	On-Time	Lead-time	Frequency	Size	VAS	Returns
Sell-out model ↑ ↓ Sell-in model	E- Commerce (B2C)	● (long-tail)	●	● (for non-customs)	• 1-time orders	• Very small	• Tagging... • Home-try-on
	Stars	●	●	●	• >1/ week	• Small	• No • Yes
	Retail	●	●	●			
	Independent	●	●	●	• < 1/ week	• Small	• No • No
	KA	●	●	◐	• Weekly	• Bulk	• Yes • Yes
	Boutiques	●	●	●	• Weekly	• Medium	• Yes • Yes
	Travel Retail	●	●	◐	• Weekly		• Yes • No
Country Distributors	●	◐	◐	• 3-4 times/year	• Bulk	• No • No	

● High-priority    ○ Low-priority





# Sovvertire i paradigmi

- Aumento della volatilità
- Subire o reagire?
- Se la programmazione diventa complessa, perché non renderla inutile?
- Zara reinventa la scarcity

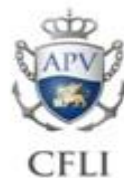




# Conoscere il mercato

- Cambiamento continuo
  - Mercati e scenari
  - Fornitori e loro competenze
- Aumentare i fornitori noti
- Diminuire i fornitori attivi





# Innovare senza paura

Google Trends		Esplora	
<p>● e-sourcing Termine di ricerca</p>			
Tipo	Valore	Mercato	Utenti
B2C, C2C	17 MD€	4%	25%
B2B	200 MD€	7%	2%

Tutto il mondo ▼ 2004 - Presente ▼ Tutte le categorie ▼

Fonti: adattamento su dati 2014 forniti da ISTAT, NetComm, PoliMi, Unioncamere



Partner di progetto cod. 1047/1/37/2016:

